

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
цифровизации

А.В. Кубышкина

« 11 » _____ 2022 г.


Экономический анализ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Производственный менеджмент</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>4 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>144</u>

Брянская область
2022

Программу составил:
к.э.н., доцент Дьяченко О.В.


(подпись)

Рецензент:
главный экономист-финансист
ГКУ Брянской области
«Мглинское районное управление
сельского хозяйства» Чёрная Н.С.


(подпись)

Рабочая программа дисциплины: Экономический анализ

разработана
в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

составлена
на основании учебных планов 2022 года поступления: направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент, утвержденных Учёным советом Университета протокол от № 10 от 11.05.2022 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 10 от 11.05.2022 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Храмченкова А.О.


(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Приобретение умений и формирование компетенций у студентов в области методологии экономического анализа деятельности предприятия, приобретении умений использовать эти знания в профессиональной деятельности для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: Б1.О.25

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих учебных дисциплин: «Высшая математика», «Статистика», «Эконометрика», «Статистика», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учёт».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе освоения данной дисциплины знания, умения, навыки могут быть использованы при изучении дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент», «Аналитическая работа в организации», прохождении производственной практики, написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы организации и информационного обеспечения экономического анализа. Уметь: выделять источники информации для проведения анализа данных, формировать систему показателей, характеризующих деятельность организации, обрабатывать и анализировать данные для решения прикладных задач. Владеть: современной методикой экономического анализа, способен интерпретировать результаты, получаемые в процессе проведения анализа, подготовить отчет по выполненному аналитическому заданию, необходимого для решения прикладных задач.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен осуществлять	ОПК-2.1. Имеет представление об основных мето-	Знать: - методы сбора, обработки и анализа экономических показателей,

<p>сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>дах сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия решений</p>	<p>характеризующих деятельность организации.</p> <p>Уметь:- собрать, обработать исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</p> <p>Владеть:- навыками сбора, обработки и анализа исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</p>
	<p>ОПК-2.2. Использует современный инструментарий для обработки данных и решения поставленных управленческих задач</p>	<p>Знать:- теоретические и методологические основы экономического анализа.</p> <p>Уметь:- рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность организации, определять обеспеченность и экономическую эффективность использования ресурсов, выявлять и рассчитывать резервы повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>Владеть:- навыками самостоятельного проведения экономического анализа деятельности организации, разработки предложений по повышению эффективности деятельности организации на основе проведенного экономического анализа.</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

**4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ
(очная форма)**

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции									32	32							32	32
Практические									32	32							32	32
КСР									2	2							2	2
Курсовая работа									1,5	1,5							1,5	1,5
Консультация перед экзаменом									1	1							1	1
Прием экзамена									0,25	0,25							0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)									68,75	68,75							68,75	68,75
Сам. работа									40,5	40,5							40,5	40,5
Контроль									34,75	34,75							34,75	34,75
Итого									144	144							144	144

(очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции											10	10							10	10
Практические											10	10							10	10
КСР																				
Курсовая работа											1,5	1,5							1,5	1,5
Консультация перед экзаменом											1	1							1	1
Прием экзамена											0,25	0,25							0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)											22,75	22,75							22,75	22,75
Сам. работа											96,5	96,5							96,5	96,5
Контроль											24,75	24,75							24,75	24,75
Итого											144	144							144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
	Раздел 1. Теоретические и методические основы экономического анализа			
1.1	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.2	Методы детерминированного факторного анализа /Пр/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.3	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа /Ср/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.4	Организация аналитической работы /Лек/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.5	Организация аналитической работы /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1.
	Раздел 2. Анализ организационно-экономических условий хозяйствования и ресурсов предприятия			
2.1	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.2	Организационно-экономическая характеристика предприятия /Пр/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.3	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия /Ср/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.4	Анализ использования основного капитала предприятия /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.5	Анализ использования основного капитала предприятия /Пр/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.6	Анализ использования основного капитала предприятия /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.7	Анализ использования персонала предприятия /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.8	Анализ использования персонала предприятия /Пр/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.9	Анализ использования персонала предприятия /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.10	Анализ использования материальных оборотных средств /Лек/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.11	Анализ использования материальных оборотных средств /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.12	Анализ использования материальных оборотных средств /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.13	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Лек/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.14	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Пр/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.15	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.

	Раздел 3. Анализ производственных и экономических результатов предприятия			УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.1	Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.2	Анализ производства продукции (товаров, работ, услуг /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.3	Анализ реализации продукции (товаров, работ, услуг /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.4	Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.5	Анализ финансовых результатов предприятия /Лек/	5/3	4	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.6	Анализ прибыли /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.7	Анализ рентабельности /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.8	Анализ финансовых результатов предприятия /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Раздел 4. Анализ финансового состояния предприятия			УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.1	Оценка финансового состояния предприятия /Лек/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.2	Оценка финансового состояния предприятия /Пр/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.3	Оценка финансового состояния предприятия /Ср/	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Выполнение курсовой работы/Ср/	5/3	16,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Контактная работа при подготовке курсовой работы /К/	5/3	1,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Лекции	5/3	32	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Практические	5/3	32	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	КСР	5/3	2	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Курсовая работа	5/3	1,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Сам. работа	5/3	40,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Контроль	5/3	34,75	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Консультация, прием экзамена	5/3	1,25	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Итого	5/3	144	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(очно-заочная форма)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
	Раздел 1. Теоретические и методические основы экономического анализа			
1.1	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.2	Методы детерминированного факторного анализа /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.3	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.4	Организация аналитической работы /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1.
1.5	Организация аналитической работы /Ср/		8	УК-1.3., ОПК-2.1.
	Раздел 2. Анализ организационно-экономических условий хозяйствования и ресурсов предприятия			
2.1	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.2	Организационно-экономическая характеристика предприятия /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.3	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.4	Анализ использования основного капитала предприятия /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.5	Анализ использования основного капитала предприятия /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.6	Анализ использования основного капитала предприятия /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.7	Анализ использования персонала предприятия /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.8	Анализ использования персонала предприятия /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.9	Анализ использования персонала предприятия /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.10	Анализ использования материальных оборотных средств /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.11	Анализ использования материальных оборотных средств /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.12	Анализ использования материальных оборотных средств /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.13	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.14	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
2.15	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.

	Раздел 3. Анализ производственных и экономических результатов предприятия	6/3		УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.1	Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.2	Анализ производства продукции (товаров, работ, услуг /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.3	Анализ реализации продукции (товаров, работ, услуг /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.4	Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.5	Анализ финансовых результатов предприятия /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.6	Анализ прибыли /Пр/	6/3	0,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.7	Анализ рентабельности /Пр/	6/3	0,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
3.8	Анализ финансовых результатов предприятия /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Раздел 4. Анализ финансового состояния предприятия	6/3		УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.1	Оценка финансового состояния предприятия /Лек/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.2	Оценка финансового состояния предприятия /Пр/	6/3	1	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
4.3	Оценка финансового состояния предприятия /Ср/	6/3	8	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Выполнение курсовой работы/Ср/	6/3	16,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Контактная работа при подготовке курсовой работы /К/	6/3	1,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Лекции	6/3	10	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Практические	6/3	10	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Курсовая работа	6/3	1,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Сам. работа	6/3	96,5	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Контроль	6/3	24,75	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Консультация, прием экзамена	6/3	1,25	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.
	Итого	6/3	144	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
1	Головнина, Л. А.,	Экономический анализ : учебник / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. — Москва : КноРус, 2022. — 396 с. — ISBN 978-5-406-09396-2. — URL: https://book.ru/book/943084 .	КноРус, 2022	ЭБС BOOK.ru
2	Ефимова, О. В.	Экономический анализ : учебник / О. В. Ефимова, М. Н. Ермакова, Ч. В. Керимова, ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2022. — 381 с. — ISBN 978-5-406-09980-3. — URL: https://book.ru/book/944587	КноРус, 2022	ЭБС BOOK.ru
6.1.2. Дополнительная литература				
1	Губин В. Е., Бутенко И. В., Губина О. В. [и др.]	Экономический анализ. : учебное пособие / В. Е. Губин, И. В. Бутенко, О. В. Губина [и др.] ; под ред. Н. В. Парушиной. — Москва : КноРус, 2022. — 299 с. — ISBN 978-5-406-09397-9. — URL: https://book.ru/book/943085	КноРус, 2022	ЭБС BOOK.ru
2	Алексеева, А.И.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. — Москва : КноРус, 2021. — 706 с. — ISBN 978-5-406-07932-4. — URL: https://book.ru/book/938818	КноРус, 2021.	ЭБС BOOK.ru
3	Никифорова, Н.А.	Комплексный экономический анализ : учебник / Никифорова Н.А. — Москва : КноРус, 2021. — 439 с. — ISBN 978-5-406-02696-0. — URL: https://book.ru/book/936270	КноРус, 2021.	ЭБС BOOK.ru
4	Герасимова, Е. Б.	Анализ деятельности экономических субъектов. Задания, ситуации, руководство по решению. Практикум. : учебно-практическое пособие / Е. Б. Герасимова. — Москва : КноРус, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-406-07113-7. — URL: https://book.ru/book/933690	КноРус, 2020.	ЭБС BOOK.ru
5	Васильева, Л.С.	Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Васильева Л.С., Петровская М.В. — Москва : КноРус, 2019. — 606 с. — ISBN 978-5-406-00553-8. — URL: https://book.ru/book/933739	КноРус, 2019	ЭБС BOOK.ru
6.1.3. Методические разработки				
1	Дьяченко О.В.	Экономический анализ: курс лекций для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016. – 80с. – Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422188/ .	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
2	Дьяченко О.В.	Экономический анализ: рабочая тетрадь для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 120 с. – Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422189/ .	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
3	Дьяченко О.В.	Экономический анализ: задания для самостоятельной работы для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016. – 75 с. – Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422184/ .	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

4	Дьяченко О.В.	Экономический анализ: глоссарий для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. – 60 с. – Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/113076/ .	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015	ЭБС Брянский ГАУ
---	---------------	--	------------------------------------	------------------------

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

Профессиональная справочная система «Техэксперт»

Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>

Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>

Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>

Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian

Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian

Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart

Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart

Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart

Офисное программное обеспечение OpenOffice

Офисное программное обеспечение LibreOffice

Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11

Программа для просмотра PDF Foxit Reader

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<i>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 1-212 (аудитория статистики и экономического анализа)</i> Основное оборудование и технические средства	243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а

<p>обучения: Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia). Учебно-наглядные пособия: Учебно-информационные стенды: 1. Статистика 2. Информация 3. Экономический анализ(2 шт) 4. Методы и приемы экономического анализа. Учебные плакаты по всем разделам дисциплины, учебно-методическая литература.</p>	
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-203 (аудитория менеджмента и маркетинга) Основное оборудование и технические средства обучения: Специализированная мебель на 18 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя, переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia). Учебно-наглядные пособия: Учебно-информационные стенды: 1. Маркетинг 2. Производственный менеджмент 3. Стратегический менеджмент 4. Инновационный менеджмент 5. Антикризисное управление 6. Управление в АПК. Учебные плакаты по всем разделам дисциплины, учебно-методическая литература.</p>	243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а
<p>Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал научной библиотеки. Основное оборудование и технические средства обучения: Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. 15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалом, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде. Лицензионное программное обеспечение: ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно. Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО).</p>	243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
 - для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
 - индивидуальные системы усиления звука
- «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
«ELEGANT-T» передатчик
«Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего
Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda
Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)
- групповые системы усиления звука
 - Портативная установка беспроводной передачи информации .
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономический анализ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Дисциплина: Экономический анализ

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Экономический анализ» направлено на формировании следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-2.1. Имеет представление об основных методах сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия решений.

ОПК-2.2. Использует современный инструментарий для обработки данных и решения поставленных управленческих задач.

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Экономический анализ»

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	У.1	У.2	У.3	Н.1	Н.2	Н.3
1	Теоретические и методические основы экономического анализа	+	+		+	+		+	+	
2	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования и ресурсов предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Анализ производственных и экономических результатов предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Анализ финансового состояния предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

3. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Экономический анализ»

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.					
УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основы организации и информационного обеспечения экономического анализа	Лекции разделов № 1-4	выделять источники информации для проведения анализа данных, формировать систему показателей, характеризующих деятельность организации, обрабатывать и анализировать данные для решения прикладных задач	Практические работы разделов № 1-4	современной методикой экономического анализа, способен интерпретировать результаты, получаемые в процессе проведения анализа, подготовить отчет по выполненному аналитическому заданию, необходимого для решения прикладных задач	Практические работы разделов № 1-4
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.					
ОПК-2.1. Имеет представление об основных методах сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия решений.					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	

методы сбора, обработки и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Лекции раздела № 1-4	собрать, обработать исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Практические работы разделов №1-4	навыками сбора, обработки и анализа исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Практические работы разделов №1-4
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>ОПК-2.2. Использует современный инструментарий для обработки данных и решения поставленных управленческих задач.</p>					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
теоретические и методологические основы экономического анализа	Лекции разделов №2-4	рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность организации, определять обеспеченность и экономическую эффективность использования ресурсов, выявлять и рассчитывать резервы повышения эффективности деятельности организации	Практические работы разделов №2-4	навыками самостоятельного проведения экономического анализа деятельности организации, разработки предложений по повышению эффективности деятельности организации на основе проведенного экономического анализа	Практические работы разделов №2-4

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Экономический анализ», проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы(темы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Теоретические и методические основы экономического анализа	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа. Организация аналитической работы.	УК-1.3., ОПК-2.1.	1-13
2	Анализ организационно-экономических условий	Анализ организационно-экономических условий хозяй-	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-	14-29

	хозяйствования и ресурсов предприятия	ствования предприятия. Анализ использования основного капитала предприятия. Анализ использования персонала предприятия. Анализ использования материальных оборотных средств. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).	2.2.	
3	Анализ производственных и экономических результатов предприятия	Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ финансовых результатов предприятия.	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.	30-49
4	Анализ финансового состояния предприятия	Оценка финансового состояния предприятия.	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.	50-60

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. История возникновения и развития экономического анализа
2. Предмет, объект, задачи и принципы экономического анализа
3. Виды экономического анализа
4. Методы экономического анализа
5. Классификация приемов и методов экономического анализа
6. Детерминированное моделирование факторных систем
7. Прием абсолютных разниц и его применение в анализе
8. Прием относительных разниц и его применение в анализе
9. Прием цепных подстановок и его применение в анализе
10. Прием определения влияния прямых и обратных связей и его применение в анализе
11. Способы многомерного сравнительного анализа
12. Правила организации и организационные формы анализа
13. Информационное обеспечение аналитических процедур
14. Анализ организационного уровня развития предприятия
15. Анализ размеров предприятия, уровня техники и технологии
16. Анализ уровня и эффективности управления
17. Показатели комплексной оценки эффективности деятельности предприятия
18. Цель, задачи анализа основного капитала и источники информации
19. Анализ состава, структуры и обеспеченности основным капиталом
20. Анализ эффективности использования основного капитала
21. Резервы увеличения эффективности использования основного капитала
22. Цель, задачи анализа персонала предприятия и источники информации
23. Анализ обеспеченности предприятия работниками, их состава и движения
24. Анализ производительности труда
25. Анализ использования фонда оплаты труда
26. Резервы улучшения использования персонала и повышения производительности труда
27. Цель, задачи анализа материальных ресурсов и источники информации
28. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
29. Анализ интенсивности и эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее увеличения
30. Цель, задачи анализа производства и реализации продукции и источники информации
31. Анализ производства продукции

32. Анализ реализации продукции
33. Резервы роста производства и реализации продукции
34. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и источники информации
35. Анализ размера и структуры расходов и затрат предприятия
36. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
37. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
38. Цель, задачи анализа финансовых результатов и источники информации
39. Анализ формирования прибыли
40. Анализ уровня рентабельности
41. Факторный анализ рентабельности
42. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности
43. Цель, задачи и содержание управленческого анализа
44. Направления управленческого анализа
45. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа
46. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа
47. Цель, задачи анализа инвестиций и источники информации
48. Анализ объемов инвестиционной деятельности и выполнения плана инвестирования
49. Анализ и прогнозирование эффективности инвестиций
50. Анализ источников формирования и размещения капитала
51. Анализ структуры и динамика статей актива и пассива баланса предприятия
52. Анализ интенсивности и эффективности использования капитала предприятия
53. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия
54. Анализ финансовой устойчивости
55. Анализ платежеспособности и ликвидности.
56. Диагностика риска банкротства предприятия
57. Маржинальный анализ
58. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
59. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия
60. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния предприятия

Экзаменационные задачи

Задача 1

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: средней цены реализации 1 тонны и объема продажи. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя цена реализации 1 тонны продукции, руб.	120	150
Объем продаж, ц	50	70
<u>Результативный:</u>		
Выручка от продаж, руб.	6000	10500

Задача 2

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности реализованной продукции следующих факторов: прибыли от продаж и полной себестоимости реализованной продукции. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	180	250
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4000	2500
<u>Результативный:</u>		
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	4,5	10,0

Задача 3

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияния на изменение фонда оплаты труда следующих факторов: среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы 1 работника. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	180	200
Среднегодовая численность работников, чел.	20	15
<u>Результативный:</u>		
Фонд оплаты труда работников предприятия, тыс. руб.	3600	3000

Задача 4

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение среднегодовой производительности труда следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой численности работников. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	20
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	700	760
<u>Результативный:</u>		
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.	28	38

Задача 5

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: средней производственной себестоимости единицы продукции и объема производства. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.	3,5	4,0
Объем производства продукции, т	50	100
<u>Результативный:</u>		
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	175	400

Задача 6

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение коэффициента автономии следующих факторов: размера собственных источников средств предприятия и стоимости его имущества. Сде-

лать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Собственные источники средств предприятия, тыс. руб.	150	100
Стоимость имущества, тыс. руб.	300	250
<u>Результативный:</u>		
Коэффициент автономии	0,5	0,4

Задача 7

С помощью интегрального приема определить направление и степень влияния на изменение фонда оплаты труда следующих факторов: среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы 1 работника. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	20	15
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	180	200
<u>Результативный:</u>		
Фонд оплаты труда работников предприятия, тыс. руб.	3600	3000

Задача 8

С помощью приема пропорционального деления определить направление и степень влияние на изменение рентабельности капитала следующих факторов: чистой прибыли; среднегодовой стоимости основных средств; среднегодовой стоимости оборотных средств. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Чистая прибыль, тыс. руб.	70	90
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	240	250
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	160	150
<u>Результативный:</u>		
Рентабельность капитала, %	17,5	22,5

Задача 9

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн.	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	440	690

Задача 10

С помощью интегрального способа определить направление и степень влияния на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: средней цены реализации 1

тонны и объема продажи. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем продажи, тонн	40	60
Средняя цена реализации 1 тонны продукции, тыс. руб.	15	12
<u>Результативный:</u>		
Выручка от продаж, тыс. руб.	600	720

Задача 11

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: средних цен реализации 1 тонны; полной себестоимости 1 тонны; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем реализации продукции, тонн	60	80
Средняя цена реализации 1 тонны, руб.	170	240
Полная себестоимость 1 тонны руб.	120	160
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж, руб.	3000	6400

Задача 12

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	440	690

Задача 13

С помощью интегрального способа определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	440	690

Задача 14

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение фондоотдачи следующих факторов: стоимости ва-

ловой продукции и среднегодовой стоимости основных средств. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	700	600
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	350	200
<u>Результативный:</u>		
Фондоотдача, руб.	2	3

Задача 15

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	440	690

Задача 16

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение выручки от продажи товара следующих факторов: средней цены реализации 1 тонны товара и объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя цена реализации 1 тонны товара, тыс. руб.	150	130
Объем продаж, тонн	60	50
<u>Результативный:</u>		
Выручка от продаж, тыс. руб.	9000	6500

Задача 17

С помощью приема пропорционального деления определить направление и степень влияние на изменение рентабельности капитала следующих факторов: чистой прибыли; среднегодовой стоимости основных средств; среднегодовой стоимости оборотных средств. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Чистая прибыль, тыс. руб.	30	50
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	260	210
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	140	190
<u>Результативный:</u>		
Рентабельность капитала, %	7,5	12,5

Задача 18

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи товара следующих факторов: средней цены реализации 1 тонны; полной себестоимости 1 тонны; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем продаж товара, тонн	70	65
Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб.	120	130
Полная себестоимость 1 тонны, тыс. руб.	80	90
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2800	2600

Задача 19

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	15	20
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	210	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный:</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	252	460

Задача 20

С помощью интегрального способа определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	20
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	220	210
Среднедневная выработка, тыс. руб.	5	4
<u>Результативный:</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	27500	16800

Задача 21

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияния на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: средней производственной себестоимости единицы продукции и объема производства. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.	5	3
Объем производства продукции, т	40	80
<u>Результативный:</u>		
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	200	240

Задача 22

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияния на изменение коэффициента автономии следующих факторов: размера собственных источ-

ников средств предприятия и стоимости его имущества. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Собственные источники средств предприятия, тыс. руб.	150	100
Стоимость имущества, тыс. руб.	300	250
<u>Результативный:</u>		
Коэффициент автономии	0,5	0,4

Задача 23

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности продаж следующих факторов: прибыли от продаж и выручки от продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	200	300
Выручка от продаж, тыс. руб.	4000	2500
<u>Результативный:</u>		
Уровень рентабельности продаж, %	5,0	12,0

Задача 24

С помощью интегрального приема определить направление и степень влияния на изменение фонда оплаты труда следующих факторов: среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы 1 работника. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	30	40
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	180	200
<u>Результативный:</u>		
Фонд оплаты труда работников предприятия, тыс. руб.	5400	8000

Задача 25

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: средних цен реализации 1 тонны; полной себестоимости 1 тонны; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем реализации продукции, тонн	40	70
Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб.	150	190
Полная себестоимость 1 тонны, тыс. руб.	120	150
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1200	2800

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономический анализ» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в 5 семестре (очная форма) и в 6 семестре (очно-заочная форма) в форме экзамена. Студент допускается к экзамену в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется:

- ответом на экзамене;
- результатами тестирования знаний основных понятий и определений экономического анализа;
- активной работой на практических занятиях;

Проверка качества подготовки студентов на экзаменах заканчивается выставлением оценок по принятой пятибалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
30	«отлично»	студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; свободно владеет разносторонними навыками решения практических задач и обосновывает свои суждения
27		студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, но отсутствует логическая последовательность в ответе; свободно решает практическую задачу и четко интерпретирует полученные результаты
24		студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, но отсутствует логическая последовательность в ответе; при решении практической задачи встречаются недочеты, которые студент самостоятельно исправляет; четко формулирует выводы
21	«хорошо»	студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); умеет решать легкие и средней тяжести практические задачи, четко интерпретирует полученные результаты
18		студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; умеет решать легкие и средней тяжести практические задачи, четко формулирует выводы
15		студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; при решении практической задачи средней тяжести встречаются недочеты, которые студент самостоятельно исправляет; достаточно четко формулирует выводы

12	«удовлетворительно»	студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; способен решать лишь наиболее легкие задачи и затрудняется с интерпретацией полученных результатов
9		студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах; владеет только обязательным минимумом методов исследований; допускает неточности в применении знаний для решения практических задач
6		студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; способен ответить на вопросы билета и решить легкую практическую задачу при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора; не умеет доказательно обосновать свои суждения при решении практических задач
0	«неудовлетворительно»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора; не может применять знания для решения практических задач

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в течение семестра за выполнение семестровых контрольных заданий и тестов, активность на практических занятиях, сдачу экзамена составляет 100 баллов.

Карта оценочных средств текущей аттестации по дисциплине

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство
1	Теоретические и методические основы экономического анализа	Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа. Организация аналитической работы.	УК-1.3., ОПК-2.1.	1) Ответы на контрольные вопросы по теме 2) Качество работы на практических занятиях 3) Тестирование
2	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования и ресурсов предприятия	Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия. Анализ использования основного капитала предприятия. Анализ использования персонала предприятия. Анализ использования материальных оборотных средств. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.	1) Ответы на контрольные вопросы по теме 2) Качество работы на практических занятиях 3) Тестирование
3	Анализ производствен	Анализ производства и реализации продукции (товаров,	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.	1) Ответы на контрольные вопросы по

	ных и экономических результатов предприятия	работ, услуг). Анализ финансовых результатов предприятия.		теме 2) Качество работы на практических занятиях 3) Тестирование
4	Анализ финансового состояния предприятия	Оценка финансового состояния предприятия.	УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2.	1) Ответы на контрольные вопросы по теме 2) Качество работы на практических занятиях 3) Тестирование

Критерии, оценки практических занятий (работа в рабочей тетради)

Баллы	оценка	Критерии
3	«отлично»	Задания в рабочей тетради выполнены в полном объеме, приведен расчет и обоснованы примененные методы
1,5	«хорошо»	Задания в рабочей тетради выполнены в полном объеме, имеются пробелы и неточности в расчетах или в обосновании примененных методов
1	«удовлетворительно»	Задания в рабочей тетради задания выполнены в полном объеме, имеются ошибки в расчетах или в обосновании примененных методов
0	«неудовлетворительно»	Задания в рабочей тетради выполнены не в полном объеме, имеются существенные ошибки в расчетах

Максимальное количество баллов за работу на занятиях, которые может набрать студент за семестр – 30 баллов.

Тестовые задания для текущего контроля знаний студентов

ТЕМА №1

ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Цель экономического анализа деятельности предприятия:

- а) выявление причинно-следственных связей экономических явлений и процессов
- б) улучшение использования ресурсов предприятия
- в) повышение эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов
- г) оценка влияния факторов на эффективность деятельности предприятия

2. Предмет экономического анализа деятельности предприятия:

- а) результаты социального развития и использования трудовых ресурсов
- б) деятельность предприятия в целом и его структурных подразделений
- в) производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия
- г) состояние и использование основных фондов, затраты на производство и реализацию продукции, оценка эффективности

3. Виды экономического анализа по признаку времени:

- а) итоговый
- б) прогнозный
- в) периодический
- г) оперативный
- д) предварительный

4. Объект экономического анализа:

- а) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- б) деятельность предприятия в целом и его структурных подразделений
- в) производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия
- г) социально-экономические явления и процессы

5. В узком смысле «анализ» означает:

- а) соединение отдельных частей исследуемого объекта в единое целое
- б) разделение явления или предмета на составные части для изучения их как частей целого
- в) наличие собственной точки зрения на предмет исследования, основанной на изучении всех возможных обстоятельств и событий

6. Виды экономического анализа по полноте (охвату) изучаемых объектов:

- а) тематический
- б) сплошной
- в) полный
- г) локальный
- д) выборочный

7. Основные принципы экономического анализа:

- а) оперативность
- б) детализация

- в) демократизм
- г) планирование
- д) объективность
- е) группировки

8. Виды экономического анализа по функциональному признаку (объектам управления):

- а) внешний
- б) внутрихозяйственный
- в) внутренний
- г) социально-экономический
- д) маркетинговый

9. Виды экономического анализа по методам изучения:

- а) факторный
- б) сплошной
- в) сравнительный
- г) экономико-математический
- д) выборочный

10. Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем имеет:

- а) прямую связь
- б) функциональный характер
- в) вероятностный (случайный) характер
- г) обратную связь

11. Какой из перечисленных методов относится к экономико-статистическим:

- а) индексный
- б) кластеризация
- в) ситуационный
- г) ассоциативный

12. Как называют элементы, воздействующие на показатель или ряд показателей?

- а) резервы
- б) принципы
- в) факторы
- г) методы

13. По какому признаку экономический анализ подразделяется на комплексный, системный, функционально-стоимостной, сравнительный, сплошной, выборочный, корреляционный?:

- а) по содержанию и полноте изучаемых вопросов
- б) по методам изучения
- в) по объектам управления
- г) по производственному принципу

14. Для решения каких задач используются экономико-математические методы ?:

- а) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических уравнений
- б) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических зависимостей
- в) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических неравенств

15. Как называются методы анализа, которые используют неформальные подходы, практический опыт и интуицию ?:

- а) экономическое моделирование
- б) эвристические методы
- в) эконометрия
- г) статистические методы
- д) традиционные (логические) методы

ТЕМА №2

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1. Укажите последовательность этапов проведения аналитической работы:

- а) информационное и методическое обеспечение анализа
- б) аналитическая обработка данных о результатах хозяйствования
- в) контроль за внедрением в производство предложений, разработанных по результатам анализа
- г) выбор объектов и субъектов экономического анализа
- д) планирование аналитической работы
- е) оформление результатов анализа

2. Какой параметр из перечисленных обеспечивает качество информационного обеспечения управленческих решений:

- а) характер пользователей
- б) скорость обработки информации
- в) наличие компьютерной техники
- г) форма информации

3. Укажите последовательность этапов работы с информацией:

- а) анализ информации на основе абсолютных и относительных показателей
- б) прогнозирование основных показателей на перспективу
- в) изучение информации в динамике и в сравнение с планом
- г) оценка информации на достоверность

4. Что из перечисленного относится к учетным источникам информации:

- а) приказы
- б) бизнес-план
- в) первичные данные
- г) материалы собраний акционеров (собственников)

5. Что из перечисленного относится к внеучетным источникам информации:

- а) статистическая отчетность
- б) приказы
- в) налоговые декларации
- г) первичные данные

6. На какие группы условно можно разделить пользователей информации экономического анализа в зависимости от их интересов к информации?:

- а) основные и дополнительные
- б) внутренние и внешние
- в) прямые и косвенные
- г) первостепенные и вторичные

7. Чем являются результаты анализа для внутренних пользователей?:

- а) необходимой основной для расчёта дивидендов собственникам предприятия
- б) необходимой основной для принятия управленческих решений
- в) необходимой основной для составления бухгалтерской отчетности

8. К какой группе пользователей информации экономического анализа относят государственные контролирующие органы ?:

- а) группе внутренних пользователей
- б) группе основных пользователей
- в) группе внешних пользователей
- г) группе вневедомственных пользователей

9. Какие пользователи используют информацию экономического анализа для определения реального положения предприятия на рынке?:

- а) бухгалтера и экономисты
- б) управленческий персонал организации
- в) поставщики и подрядчики
- г) аудиторские службы

10. К какому виду источников экономического анализа относят данные бухгалтерского, статистического и оперативного учёта?:

- а) к внеучётным
- б) к плановым
- в) учётно-отчётным

11. Как оформляются результаты экономического анализа? :

- а) в виде плана экономического развития
- б) в виде аналитической записки
- в) в виде таблицы
- г) в виде отчёта

12. Аналитическая записка по результатам проведения экономического анализа должна заканчиваться:

- а) обоснованными аналитическими таблицами и графиками изменения основных финансово-экономических показателей
- б) выводами по результатам проведённого анализа
- в) планом мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности организации
- г) методикой исследования

13. Что не относится к внутренним источникам информации?:

- а) отчёты организации
- б) сообщения торгового персонала
- в) официальная статистика
- г) бизнес-план

14. Соотношение объёма полезной информации к общему объёму поступающей информации из источников - это:

- а) критерий достоверности
- б) критерий полезности
- в) критерий периодичности
- г) критерий объективности

15. Что позволяют сделать источники информации?:

- а) принять управленческое решение

- б) решить аналитическую информацию
- в) систематизировать экономическую информацию
- г) сделать факторный анализ

ТЕМА №3

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Уровень организации производства характеризуется :

- а) интенсификацией
- б) производственной (торговой) площадью
- в) фондоотдачей
- г) рентабельностью
- д) специализацией
- е) уровнем технического обслуживания и ремонта

2. К обобщающим показателям анализа качества продукции относятся:

- а) удельный вес новой продукции в общем её выпуске
- б) эстетичность продукции
- в) удельный вес продукции, соответствующий мировым стандартам
- г) штрафы за некачественную продукцию
- д) удельный вес продукции высшей категории качества
- е) удельный вес брака

3. Показатели уровня технологии производства:

- а) фондообеспеченность
- б) коэффициент поточности
- в) потери от брака
- г) удельный вес передовых технологических процессов
- д) интенсификация
- е) рентабельность капитала

4. Предприятие является специализированным, если 1 главная отрасль занимает в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 40%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

5. Факторы, определяющие технологический уровень производства:

- а) размеры производства
- б) специализация
- в) организационная структура управления
- г) коэффициент накопления амортизации
- д) потери от брака

6. Предприятие является специализированным, если 2 главные отрасли занимают в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

7. Показатели специализации:

- а) удельный вес новой продукции в общем ее выпуске
- б) коэффициент специализации
- в) коэффициент автоматизации
- г) структура производственных затрат
- д) коэффициент поточности
- е) структура товарной продукции (денежной выручки)

8. Предприятие является специализированным, если 3 главные отрасли занимают в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

9. Показатели уровня орудий труда:

- а) фондоотдача
- б) коэффициент накопленной амортизации
- в) организационная структура
- г) степень загрузки производственной мощности
- д) рентабельность капитала
- е) коэффициент специализации

10. Оценка уровня управления предприятия проводят по направлениям:

- а) анализ организационной структуры
- б) изучение уровня орудий труда
- в) анализ технической оснащенности и методов управления
- г) анализ состояния и организации труда работников
- д) оценка уровня организации производства
- е) изучение качества продукции

11. Предприятие является узкоспециализированным, если 1 главная отрасль занимает в структуре товарной продукции:

- а) свыше 25%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

12. Анализ масштабов (размеров) производства характеризуют показатели:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении
- б) размер собственного капитала
- в) оснащенность энергетическими ресурсами
- г) наличие рынков сбыта продукции

13. Коэффициент специализации, равный 0,48 говорит об уровне специализации предприятия:

- а) слабом
- б) высоком
- в) глубоком
- г) среднем

14. Повышение интенсификации производства обеспечивает:

- а) снижение объема производства

- б) рост темпов экономической эффективности производства
- в) стабилизацию производства
- г) повышение уровня рентабельности

15. Применяя методику комплексной оценки интенсификации производства можно:

- а) изучить предприятие в целом
- б) получить технико-экономическое обоснование деятельности предприятия
- в) произвести оценку эффективности использования материально-производственных запасов

ТЕМА №4

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Как называется имущество длительного использования, которое часто называют иммобилизованными активами :

- а) внеоборотный капитал
- б) оборотный капитал
- в) основной капитал
- г) собственный капитал

2. Что включает в себя основной капитал? :

- а) оборотные активы
- б) оборотные средства
- в) основные средства
- г) внеоборотные активы

3. Важнейшие факторы (первого порядка) изменения фондоотдачи:

- а) объем производства валовой (товарной) продукции
- б) уровень износа основных средств
- в) уровень обновления основных средств
- г) величина среднегодовой стоимости основных средств

4. Показатели эффективности использования основных средств:

- а) фондоемкость
- б) фондообеспеченность
- в) коэффициент обновления
- г) амортизационная отдача

5. Расширенное воспроизводство основных средств наблюдается, когда:

- а) коэффициент выбытия < коэффициента обновления
- б) коэффициент выбытия > коэффициента обновления
- в) коэффициент выбытия = коэффициенту обновления

6. Показатели движения основных средств:

- а) коэффициент роста
- б) коэффициент годности
- в) коэффициент износа
- г) коэффициент обновления

7. Техническая вооруженность труда определяется соотношением:

- а) стоимости основных средств и среднегодовой численности работников
- б) стоимости активной части основных средств и среднегодовой численности работников
- в) стоимости активной части основных средств и площади
- г) энергоемкости и среднегодовой численности работников

8. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- а) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на начало года
- б) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на конец года
- в) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на конец года
- г) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало года

9. Коэффициент выбытия основных средств определяется:

- а) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на начало года
- б) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на конец года
- в) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на конец года
- г) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало года

10. К обобщающим показателям эффективности использования основных средств относятся: :

- а) фондоотдача
- б) коэффициент сменности
- в) фондорентабельность
- г) коэффициент экстенсивного использования оборудования

11. Показатели обеспеченности предприятия основными средствами:

- а) фондоемкость
- б) техническая вооруженность
- в) амортизационная отдача
- г) коэффициент сменности

12. Укажите частные технико-экономические показатели эффективности использования основных средств:

- а) коэффициент экстенсивного использования оборудования
- б) фондоемкость
- в) амортизационная отдача
- г) производительность рабочего оборудования

13. Коэффициент экстенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- а) полного календарного фонда времени;
- б) режимного фонда времени;
- в) полезного машинного фонда времени;
- г) времени фактической работы;
- д) машинного времени к плановому фонду времени.

14. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- а) фактической часовой средней выработки оборудования;
- б) фактической сменной выработки оборудования;
- в) фактической суточной выработки оборудования к плановой часовой выработке.

15. Как называется коэффициент, который определяется как произведение коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования оборудования?:

- а) коэффициент загрузки оборудования
- б) коэффициент интенсивности использования
- в) коэффициент сменности оборудования
- г) интегральный коэффициент использования мощностей
- д) коэффициент экстенсивного использования

ТЕМА №5

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. К обобщающим показателям эффективности использования персонала относятся :
 - а) количество работников, приходящихся на единицу площади
 - б) среднегодовую производительность труда
 - в) трудоемкость производства единицы продукции
 - г) среднечасовую производительность труда

2. Факторами, влияющими на изменение среднечасовой производительности труда, служат:
 - а) квалификация рабочих, их трудовой стаж, возраст
 - б) размеры предприятия
 - в) степень механизации и автоматизации производственных процессов
 - г) организация и мотивация труда
 - д) объемы производства (сбыта) продукции

3. Темп роста часовой производительности труда - 104,5% при темпе прироста численности персонала предприятия 25,2% свидетельствует об использовании трудовых ресурсов на предприятии:
 - а) положительном;
 - б) отрицательном

4. Резервы роста производительности труда персонала предприятия связаны с:
 - а) ростом численности трудовых ресурсов предприятия и сокращением затрат их труда
 - б) ростом объемов производства (сбыта) и сокращением затрат труда
 - в) превышением темпов роста объемов производства (сбыта) продукции над темпами роста затрат труда:
 - г) увеличением затрат труда при неизменном объеме производства продукции (сбыта)

5. Для оценки обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами изучают:
 - а) коэффициент постоянства состава работающих
 - б) показатели движения персонала
 - в) коэффициент текучести кадров
 - г) сопоставление фактического наличия работников с плановой потребностью

6. Коэффициент притока рабочей силы составляет 0,250 п., а коэффициент оттока- 0,300 п. Коэффициент общего оборота равен:
 - а) 1,2 п.
 - б) 0,55 п.
 - в) 0,05 п.
 - г) 0,2 п.

7. К группе частных показателей эффективности использования персонала относится :
 - а) среднечасовая производительность труда
 - б) трудоемкость производства единицы продукции
 - в) среднегодовая производительность труда
 - г) количество работников, приходящихся на единицу площади

8. Для характеристики движения рабочей силы используют следующие коэффициенты:
 - а) оборота рабочей силы по приему и по выбытию,
 - б) сезонности использования работников предприятия,
 - в) текучести кадров,

г) постоянства состава персонала предприятия.

9. Для оценки эффективности использования средств на оплату труда используют:

- а) индекс роста заработной платы
- б) коэффициент опережения темпов роста производительности и оплаты труда
- в) коэффициент опережения темпов роста оплаты труда и производительности
- г) обобщающие показатели производительности труда

10. Трудовые ресурсы это:

- а) население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), исключая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, работающие пенсионеры и подростки
- б) трудоспособное и экономически активное население
- в) в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), включая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, а также работающих пенсионеров и подростков

11. Повышение производительности труда приводит:

- а) к равномерному использованию труда работников
- б) к росту численности работников
- в) к снижению численности работников

12. Каким образом рост производительности труда влияет на снижение себестоимости продукции:

- а) при росте производительности труда себестоимость остаётся неизменной
- б) чем выше производительность труда, тем выше себестоимость продукции
- в) чем выше производительность труда, тем ниже себестоимость продукции

13. Что относят к экстенсивным факторам роста производительности труда?

- а) внедрение средств механизации производства
- б) увеличение количества человеко-дней работы организации
- в) повышение квалификации рабочих
- г) ввод в эксплуатацию дополнительного оборудования

14. Какие показатели производительности труда наиболее чётко характеризуют реальную производительность труда?

- а) стоимостные
- б) натуральные
- в) трудовые
- г) условные

15. Какие целодневные невыходы на работу относятся к резервообразующим потерям рабочего времени?

- а) дополнительные отпуска
- б) очередные отпуска
- в) прогулы
- г) неявки по болезням

ТЕМА №6

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

1. Эффективное управление запасами предусматривает:

- а) обеспечение эффективного контроля за их движением
- б) оптимизацию общего размера и структуры товарно-материальных ценностей

- в) определение оборачиваемости запасов и их доходности
- г) минимизацию затрат по их обслуживанию
- д) снижение себестоимости продукции

2. Что относят к группе производственных оборотных средств?::

- а) денежные средства
- б) сырье и материалы
- г) дебиторская задолженность
- д) товары отгруженные

3. Что относят к группе оборотных средств обращения?::

- а) расходы будущих периодов
- б) денежные средства
- г) дебиторская задолженность
- д) незавершенное производство

4. Расчётно-аналитический метод нормирования материальных ресурсов основан на:

- а) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
- б) анализе конкретных производственных условий и технико-экономическом расчете расхода материалов по каждому виду продукции с учетом принятой технологии
- в) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности
- г) делении запасов на три групп исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке

5. Укажите показатели, характеризующие интенсивность использования материальных ресурсов:

- а) продолжительность оборота
- б) материалоёмкость
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) коэффициент закрепления
- д) материалоотдача

6. Система контроля за движением запасов ABC-анализ основана на:

- а) делении запасов на три групп исходя из структуры потребления
- б) нормировании запасов с помощью расчётно-аналитического метода
- в) оптимизации суммы затрат по завозу запасов и суммы затрат по их хранению на складе
- г) делении запасов на три группы исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке

7. Материальные ресурсы не включают:

- а) сырье
- б) основные и вспомогательные материалы
- в) топливо
- г) оборудование
- д) электроэнергию

8. Опытно-производственный метод нормирования материальных ресурсов основан на:

- а) установления норм текущих, сезонных и страховых запасов
- б) минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов предприятия
- в) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
- г) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности

9. Как скажется рациональное использование материальных ресурсов на повышении эффективности производства
- а) уменьшает удельный вес материальных ресурсов в себестоимости продукции
 - б) увеличивает объем производства продукции
 - в) снижает транспортные расходы и затраты на хранение материалов
 - г) снижает себестоимость продукции
10. Собственный оборотный капитал определяется как:
- а) итог 2 раздела бухгалтерского баланса
 - б) разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
 - в) сумма дебиторской задолженности и денежных средств на счетах и в кассе
 - г) разность между оборотными активами и долгосрочными обязательствами
11. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:
- а) материалоемкость
 - б) материалоотдача
 - в) энергоемкость
 - г) сырьеемкость
12. Опытно-статистический метод нормирования материальных ресурсов основан на:
- а) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
 - б) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности
 - в) установления норм текущих, сезонных и страховых запасов
 - г) анализе конкретных производственных условий и технико-экономическом расчете расхода материалов по каждому виду продукции с учетом принятой технологии
13. Система контроля за движением запасов XYZ-анализ основана на:
- а) делении запасов на средства производства и обращения
 - б) установлении норм сверхплановых отходов, количества закупленного сырья и материалов
 - в) делении запасов на три групп исходя из структуры потребления (текущие, сезонные и страховые)
 - г) делении запасов на три группы исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке
14. Выберите правильное определение запасов материальных ресурсов:
- а) запасы представляют собой остатки материальных ресурсов на предприятии, сохраняемые для определенных целей
 - б) запасы представляют собой материальные ресурсы, хранимые на предприятии для обеспечения непрерывности производства
 - в) запасы – это необходимая для производственных нужд переходящая величина материальных ресурсов
15. Что такое материалоотдача?:
- а) отношением среднего дневного расхода материальных ресурсов к запасу этих же ресурсов в натуральном выражении
 - б) это отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат
 - в) отношением запаса материальными ресурсами в натуральном выражении к среднему дневному расходу этих же ресурсов
 - г) это отношение материальных затрат к стоимости произведенной продукции

ТЕМА №7

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Общепроизводственные расходы включают расходы по статьям:

- а) затраты на свет и электроэнергию
- б) заработная плата управленческого персонала
- в) затраты на материалы
- г) затраты на связь

2. Какое соотношение в структурных составляющих затрат является нормальным:

- а) темпы снижения косвенных постоянных расходов больше темпов снижения прямых постоянных расходов
- б) темпы снижения прямых постоянных расходов больше темпов снижения косвенных постоянных расходов
- в) темпы снижения прямых переменных затрат больше темпов снижения косвенных переменных затрат
- г) темпы снижения переменных затрат больше темпов снижения постоянных расходов

3. Факторами изменения затрат на оплату труда при производстве отдельных видов продукции служат:

- а) объем производства продукции
- б) производственные затраты на 1 га
- в) уровень оплаты 1 человеко-часа
- г) себестоимость единицы продукции

4. Выберите правильное определение.

- а) Затраты на производство и реализацию продукции – это совокупная стоимость всех видов затрат, необходимых для выпуска и доведения до потребителя данной продукции
- б) Затраты на производство и реализацию продукции представляют собой полную производственную себестоимость
- в) Затраты на производство и реализацию продукции – это технологическая себестоимость

5. Постоянными затратами являются:

- а) затраты на сырьё и материалы
- б) арендная плата
- в) заработная плата производственного персонала
- г) заработная плата вспомогательного персонала

6. Какие формы отчётности используются для оценки затрат на производство?:

- а) форма № 1 и форма № 2
- б) форма № 2 и форма № 5
- в) форма № 3 и форма № 5
- г) форма № 1 и форма № 4

7. По какой формуле определяется оценка влияния заработной платы на прирост выручки от продаж?:

- а) $\text{Выручка} = \text{Оплата труда} / \text{Зарплатоотдача}$
- б) $\text{Выручка} = \text{Оплата труда} * \text{Зарплатоотдача}$
- в) $\text{Оплата труда} = \text{Выручка} / \text{Зарплатоотдача}$

8. Себестоимость продукции - это:

- а) выраженные в натуральной форме затраты на производство продукции

- б) выраженные в денежной форме затраты на реализацию продукции
- в) выраженные в денежной форме затраты на производство реализации продукции

9. Себестоимость продукции является:

- а) интегральным показателем
- б) количественным показателем
- в) качественным показателем

10. Чем ниже себестоимость продукции, тем:

- а) экстенсивнее используются производственные ресурсы организации
- б) интенсивнее используются производственные ресурсы организации
- в) выше прибыль
- г) ниже прибыль

11. Какие затраты относят к переменным?:

- а) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объёма производства
- б) затраты, величина которых изменяется вместе с изменением объёма производства
- в) затраты, состоящие из нескольких элементов

12. К каким затратам можно отнести затраты на сырьё?:

- а) к косвенным
- б) к прямым
- в) к накладным

13. Какие затраты относятся к расходам будущих периодов?:

- а) затраты, которые в данном отчётном периоде ещё не произведены, но для правильного отражения фактической себестоимости подлежат включению в затраты производства за данный отчетный период в плановом размере
- б) затраты, произведенные в текущем отчётном периоде, но подлежащие включению в себестоимость продукции, которые будут выпускаться в последующие отчетные периоды
- в) затраты по производству и продажам в текущем периоде

14. Какова цель проведения анализа материальных затрат как важнейшего слагаемого себестоимости продукции?

- а) изучение величины совокупных затрат за отчётный период и темпы ее изменения по сравнению с плановыми данными, в динамике и с темпами изменения объёма продаж
- б) существенное сокращение накладных расходов (расходов по управлению) при неблагоприятной конъюнктуре рынка
- в) выявление резервов экономии материальных затрат и путей их мобилизации

15. Какое влияние оказывает изменение структуры производства, повышение качества и объёма производства на себестоимость продукции?:

- а) сокращаются потери рабочего времени
- б) уменьшаются условно-постоянные расходы
- в) уменьшаются переменные расходы

ТЕМА №8

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Укажите причины изменения стоимости валовой продукции:

- а) изменение специализации предприятия

- б) изменение структуры производства
- в) различия в экономической эффективности производства отдельных видов продукции
- г) качество продукции

2. Ритмичность продаж относится:

- а) к стоимостным показателям
- б) к количественным показателям
- в) к качественным показателям
- г) к трудовым показателям

3. С какой целью используется балансовый метод при формировании разделов производственной программы? :

- а) расчёт производственной программы в стоимостном выражении
- б) приводить в соответствие объёмы планируемых работ и потребности в них, осуществлять расчёты обеспеченности производственной программы производственными мощностями, материальными, топливно-энергетическими и трудовыми ресурсами
- в) сохранение равенства: «производство = спрос»

4. С помощью каких показателей изучается динамика объёмов производства и продаж? :

- а) с помощью показателей темпов роста и прироста
- б) с помощью итоговых и процентных показателей
- в) абсолютных и относительных отклонений от предыдущего или базисного периода, индексов роста и прироста

5. Что относится к внутренним причинам неритмичной работы?:

- а) несвоевременная поставка сырья
- б) недостаток энергоресурсов
- в) низкий уровень организации труда

6. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в соответствующем объёме и ассортименте – это:

- а) неритмичность
- б) аритмичность
- в) ритмичность
- г) вариация

7. Что означает широта товарного ассортимента? :

- а) количество позиций в каждой ассортиментной группе
- б) количество ассортиментных групп
- в) соотношение между номенклатурой и ассортиментом

8. С чего начинается анализ влияния структуры товаров на производство продукции? :

- а) с определения итоговых показателей
- б) с расчёта стоимостных показателей каждой структурной позиции по плану и фактически
- в) с расчёта удельного веса каждого товара в плановом и фактическом объёме

9. Что означает глубина товарного ассортимента? :

- а) количество позиций в каждой ассортиментной группе
- б) количество ассортиментных групп
- в) соотношение между номенклатурой и ассортиментом

10. Что не включается в объём продаж товаров? :
- а) услуги на сторону
 - б) готовая продукция для внутрихозяйственных нужд
 - в) выполнение работ для своего капитального строительства
11. Анализ сбыта товаров, в котором проводится ранжирование региональных рынков в порядке убывания интересов организации - это :
- а) анализ приоритетов по товарам
 - б) анализ приоритетов по потребителям
 - в) анализ приоритетов по рынкам
12. Как называется максимально возможный выпуск продукции?:
- а) выработка
 - б) производительность труда
 - в) производственная мощность
 - г) технический потенциал
13. Производство средств производства включает производство:
- а) электроэнергии, топлива для производственных нужд
 - б) машин и оборудования, инструментов, транспортные средства производственного назначения
 - в) транспортных средств и оборудования непроизводственного назначения
 - г) электроэнергии и топлива, сырья и материалов для производства
14. К внутренним факторам, влияющим на производство и реализацию продукции относятся:
- а) конъюнктура рынка
 - б) недостатки в организации производства
 - в) спрос на продукцию
 - г) простои
15. К факторам, влияющим на выручку от продаж отдельного вида продукции относятся:
- а) средние цены реализации за единицу продукции
 - б) постоянные затраты
 - в) объём продаж
 - г) себестоимость продукции

ТЕМА №9

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Методика маржинального анализа базируется на изучении соотношения между тремя важнейшими экономическими показателями:
- а) издержки обращения
 - б) объём продаж
 - в) рентабельность продаж
 - г) рентабельность продукции
 - д) прибыль от продаж
2. К факторам, определяющим величину прибыли от реализации продукции и услуг относятся:
- а) объём продаж продукции
 - б) прибыль от реализации продукции подсобных производств
 - в) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств

- г) себестоимость реализованной продукции
- д) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях.

3. Запас финансовой прочности предприятия это разность между:

- а) выручкой от реализации и прямыми переменными затратами
- б) суммой выручки и объемом продаж в зоне безубыточности
- в) суммой выручки и постоянными затратами предприятия

4. Укажите методику расчета прибыли от продаж:

- а) доходы по финансовым операциям – расходы по финансовым операциям
- б) выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) выручка от продаж – себестоимость продаж
- г) доходы по прочим операциям – расходы по прочим операциям

5. Укажите методику расчета чистой прибыли:

- а) доходы по финансовым операциям – расходы по финансовым операциям
- б) выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) прибыль от продаж + прибыль по финансовым операциям + прибыль по прочим операциям
- г) доходы по прочим операциям – расходы по прочим операциям

6. Укажите факторы, определяющие величину прибыли от реализации продукции:

- а) объем продаж продукции
- б) прибыль от продаж товарно-материальных ценностей
- в) структура товаров
- г) себестоимость реализованной продукции

7. Укажите факторы, определяющие величину прибыли по финансовым операциям:

- а) прибыль от реализации продукции подсобных производств
- б) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях
- в) полученные и выплаченные пени, штрафы
- г) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств

8. Какие из перечисленных понятий не используются в маргинальном анализе:

- а) коэффициент ликвидности
- б) валовая маржа
- в) порог рентабельности
- г) себестоимость

9. Укажите факторы, определяющие величину прибыли по прочим операциям:

- а) полученные и выплаченные пени, штрафы
- б) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств
- в) прибыль убытки от стихийных бедствий
- г) прибыль от продажи продукции

10. Укажите методику расчета рентабельности продаж:

- а) чистая прибыль / средняя стоимость имущества * 100%
- б) прибыль от продаж / выручка от продаж * 100%
- в) прибыль до налогообложения / выручка от продаж * 100%
- г) прибыль от продаж / полная себестоимость реализованной продукции * 100%

11. Укажите методику расчета рентабельности продукции:

- а) чистая прибыль / средняя стоимость имущества*100%
- б) прибыль от продаж / выручка от продаж*100%
- в) прибыль до налогообложения / выручка от продаж *100%
- г) прибыль от продаж / полная себестоимость реализованной продукции *100%

12. В чём заключается основная цель анализа финансовых результатов предприятия?:

- а) исследование постоянных и переменных затрат, установление точки безубыточности по основным видам продукции и в целом по организации
- б) выявление возможности более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство
- в) выявление факторов, вызывающих уменьшение финансовых результатов, т.е. снижение прибыли и рентабельности

13. Данные какой формы отчётности используют для проведения анализа финансовых результатов?:

- а) формы № 5
- б) формы № 1
- в) формы № 2
- г) формы № 3
- д) формы № 4

14. Из какой прибыли формируются фонды экономического стимулирования?:

- а) из прибыли от продаж
- б) из валовой прибыли
- в) из чистой прибыли
- г) из балансовой прибыли
- д) из нераспределенной прибыли

15. Что признаётся доходами организации?:

- а) уменьшение экономических выгод в результате поступления активов
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов
- в) разница между прибылью и выручкой

ТЕМА №10

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Бухгалтерский баланс предприятия без привлечения других документов позволяет проанализировать:

- а) платежеспособность
- б) рентабельность основной деятельности
- в) эффективность финансовых вложений
- г) эффективность выбранной технологии
- д) рациональность производственной стратегии предприятия

2. Наибольший период оборота характерен для:

- а) производственных запасов
- б) дебиторской задолженности
- в) краткосрочных финансовых вложений

3. Возможность предприятия погашать текущую задолженность быстрореализуемыми активами отражают показатели:

- а) коэффициент фондоотдачи

- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент рентабельности продаж
- г) коэффициент автономии
- д) коэффициент быстрой ликвидности

4. К показателям финансовой устойчивости относятся:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) коэффициент капитализации
- д) коэффициент рентабельности

5. К показателям платежеспособности относятся:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) коэффициент капитализации
- д) коэффициент рентабельности

6. К показателям деловой активности относятся:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) период обращения дебиторской задолженности
- д) коэффициент рентабельности

7. К показателям рентабельности относятся:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- б) коэффициент рентабельности продаж
- в) коэффициент автономии
- г) период обращения дебиторской задолженности
- д) коэффициент рентабельности продукции

8. Финансовое состояние организации может быть:

- а) переменным и постоянным
- б) текущим и перспективным
- в) устойчивым, неустойчивым и кризисным

9. Какова основная цель анализа финансового состояния организации ?:

- а) определять причины, которые привели к изменению финансового положения организации
- б) своевременно выявлять и устранять причины нежелательных отклонений в финансовом состоянии организации, определять резервы улучшения финансового состояния организации и её платежеспособности
- в) производить оценку текущего состояния организации и его изменения по сравнению с предыдущим периодом

10. По каким видам деятельности осуществляется анализ движения денежных средств организации ?:

- а) по финансовой деятельности
- б) с по уставной деятельности
- в) по текущей, инвестиционной и финансовой
- г) по основной и дополнительной

11. Что означает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ?:
- среднее количество дней, необходимое для её возврата
 - сколько раз задолженность образуется и поступает в организацию за исследуемый период
 - численность покупателей-задолжников
12. О чём говорит ситуация, когда средний срок погашения дебиторской задолженности превышает средний срок погашения кредиторской задолженности ?:
- организация кредитует покупателей и заказчиков, отвлекая из оборота денежные средства
 - сколько раз задолженность образуется и поступает в организацию за исследуемый период
 - организация кредитует своих покупателей и заказчиков, отвлекая из оборота денежные средства
 - организация находится в кризисном состоянии
13. Предприятие является абсолютно платежеспособным, если значение коэффициента абсолютной ликвидности:
- более 1,5
 - более 0,2
 - более 0,6
 - более 1,0
14. Предприятие является в состоянии покрыть краткосрочные обязательства, если значение коэффициента текущей ликвидности:
- более 1,5
 - более 0,2
 - более 2,0
 - более 3,0
15. К предприятию-банкроту применяются санкции:
- реорганизация производственно-сбытовой деятельности
 - уменьшение коэффициента задолженности
 - мировое соглашение между кредиторами и собственниками предприятия
 - уменьшение продаж продукции

Ответы на тестовые задания по темам

Номер вопроса	Номер темы									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	В	Д,А,Г,Б,В,Е	А,Д	А	Б,Г	А,Г	Б,Г	Б	А,Б,Д	А
2	А,В	Г	А,В,Д	В	А,В	Б	В	В	А,Г	А
3	А,Г	Г,В,А,Б	А,Г	А,Г	Б	Б,Г	А,В	Б	Б	Д
4	Б	В	Г	А,Г	Б,В	Б	А	В	Б	В,Г
5	Б	Б	Б,Г	А	Г	Б,Г	Б,Г	В	В	А,Б
6	Б,Д	Б	Б	А,Г	Б	Г	Б	В	А,Г	А,Г
7	А,В,Д	Б	Б,Г,Е	Б	Б	Г	Б	Б	Б,В	Б,Д
8	Г,Д	В	А	В	А,В	Г	В	В	А,Г	В
9	А,Г	В	А,Б,Г	Г	Б	Г	В	А	Б,В	Б
10	Б	В	В,Д	А,В	А	Б	Б	Б	Б	А
11	А	Б,Г	В	Б,Г	В	А,Б	Б	В	Г	Б
12	В	Б	А,В	А	В	А	Б	В	В	В

13	Б	В	Б	Д	Б,Г	В	Б	Б	В	Б
14	В	Б	Б	В	Б	Б	В	Б,Г	В	В
15	Б	А	В	Г	В	Б	В	А,В	Б	А,В

Критерии оценивания тестовых заданий

Каждое тестовое задание содержит 5 вопросов.

Количество правильных ответов	Выполнение тестового задания	Оценка	Баллы
4-5	80-100%	«отлично»	2
3-4	60-80%	«хорошо»	1,5
2-3	40-60%	«удовлетворительно»	1
Менее 2	Менее 40%	«неудовлетворительно»	0

Максимальное количество баллов при тестировании, которые может набрать студент за семестр – 20 баллов.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы по теме

Баллы	Оценка	Требования к знаниям студента
2,0	«отлично»	Дан развернутый и мотивированный ответ на вопрос
1,5	«хорошо»	Дан развернутый ответ на вопрос, но допущены ошибки в терминологии и определениях
1,0	«удовлетворительно»	Вопрос раскрыт не полностью, допущены ошибки в терминологии и определениях
0	«неудовлетворительно»	Дан неправильный ответ на вопрос, незнание рассматриваемого вопроса

При оценке ответа учитывается:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Максимальное количество баллов при ответе на контрольные вопросы в течение семестра – 20 баллов.

3.3. Итоговая оценка форсированности знаний, умений и навыков студента по дисциплине

Баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций	Требования к знаниям и умениям студента
80-100	«отлично»	высокий	1) теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; 2) необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; 3) все предусмотренные рабочей программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
65-80	«хорошо»	средний	1) теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов

			лов; 2) некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; 3) все предусмотренные рабочей программой учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
50-65	«удовлетворительно»	достаточный	1) теоретическое содержание дисциплины освоено частично; 2) некоторые практические навыки работы не сформированы; 3) многие предусмотренные рабочей программой обучения учебные задания оценены числом баллов, близким к минимальному
менее 50	«неудовлетворительно»	низкий	1) теоретическое содержание дисциплины не освоено; 2) необходимые практические навыки работы не сформированы; 3) все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная работа над материалом дисциплины не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

3.4. Критерии оценивания курсовой работы

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ основных средств и эффективности их использования
2. Анализ оборотных средств и эффективности их использования
3. Анализ использования персонала предприятия
4. Анализ производительности и оплаты труда
5. Анализ использования материальных ресурсов
6. Анализ использования товарных запасов
7. Анализ производства продукции
8. Анализ сбытовой деятельности предприятия
9. Анализ розничного товарооборота
10. Анализ оптового товарооборота
11. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
12. Анализ издержек товарного обращения
13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
14. Анализ прибыли от продаж товаров
15. Анализ использования прибыли предприятия
16. Анализ доходов предприятия
17. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
18. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия

19. Анализ использования капитала предприятия
20. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
21. Анализ рынков сбыта продукции
22. Анализ эффективности работ (услуг)
23. Анализ эффективности продаж продукции
24. Анализ эффективности продаж товаров
25. Анализ финансового состояния предприятия

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) работа оформлена в полном соответствии с требованиями Методических указаний для выполнения курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации»; 2) содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач; 3) в работе на основе изучения широкого спектра разнообразных источников дается самостоятельный анализ теоретического и фактического материалов; 4) в работе содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы с аргументацией; 5) на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) работа оформлена в полном соответствии с требованиями Методических указаний для выполнения курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации»; 2) если при выполнении работы отмечается недостаточность самостоятельного анализа; 3) студент испытывает трудности при ответе на дополнительные вопросы по теме исследования во время защиты; 4) имеются случаи несоблюдения принципа сопоставимости данных; 5) в тексте работы имеются редакционно-стилистические погрешности, искажающие выводы исследования
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) работа оформлена с нарушением требований Методических указаний для выполнения курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации»; 2) слабая источниковая база, слабое знакомство с источниками; 3) отсутствие самостоятельного анализа фактического материала; 4) неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) работа оформлена с нарушением требований Методических указаний для выполнения курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации»; 2) если студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы, т.е. не владеет материалом темы. В этом случае назначается повторная защита.